



D 14749 F

ident

Nr. 5/2013 | 18. Jahrgang

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

Barcode (1D+2D) | RFID | Mobile IT-Systeme | Kennzeichnung | Drucken & Applizieren

DYNACODE II

Verpackungsbedruckung in Perfektion



Carl Valentin GmbH
setzt seine
Erfolgsgeschichte
konsequent fort.



35 Logistik & Verpackung

28 Gläserne Stoßfänger mit RFID

65 Extrem robust und mobil

**FACH
PACK
2013**
24.-26. SEPT | NÜRNBERG



ident Markt
www.ident.de

Druck- und Etikettiersysteme der neuesten Generation

Dynacode II und PAS – die jüngsten Innovationen aus dem Hause Carl Valentin.



Die Dynacode-Serie des Schwenninger Traditionsunternehmens Carl Valentin hat national und international Maßstäbe gesetzt bei der Bedruckung von Folienverpackungen. „Diese Serie haben wir nun mit dem Dynacode II konsequent weiterentwickelt“, führt Geschäftsführer Erwin Tisler aus.

Ob Modus, Geschwindigkeit, Druckauflösung oder Einbaulage – auf die Wünsche und Anforderungen der Kunden kann stets individuell eingegangen werden. Nicht umsonst ist Carl Valentin seit Jahren ein weltweit gefragter Partner in Sachen Verpackungsbedruckung.

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist das Streben nach ständiger Verbesserung, wie der Geschäftsführer nachdrücklich betont: „Bei Carl Valentin sind

wir nie mit dem Erreichten zufrieden. Innovation beginnt nämlich immer mit der Suche nach der noch besseren Lösung. Darauf können sich die Kunden bei uns verlassen.“

Das wird auch beim Dynacode II deutlich: Der weiter optimierte Einbaurahmen, der für die linke und rechte Druckmechanik erhältlich ist, gewährleistet die unkomplizierte und flexible Integration in Ihre Verpackungsanlage.

Komfort und Benutzerfreundlichkeit – das sind bei Carl Valentin durchgängige Prinzipien. Das zeigt sich auch bei der

Ansterelektronik des Dynacode II, die sich intuitiv per Touchscreen bedienen lässt und mit sämtlichen gängigen Schnittstellen ausgestattet ist. So kann das Layout und der Druck während des gesamten Prozessablaufs perfekt überwacht werden. Carl Valentin unterstreicht mit dem Dynacode II daher nachhaltig seinen Ruf als führender Hersteller intelligenter Verpackungskennzeichnung.

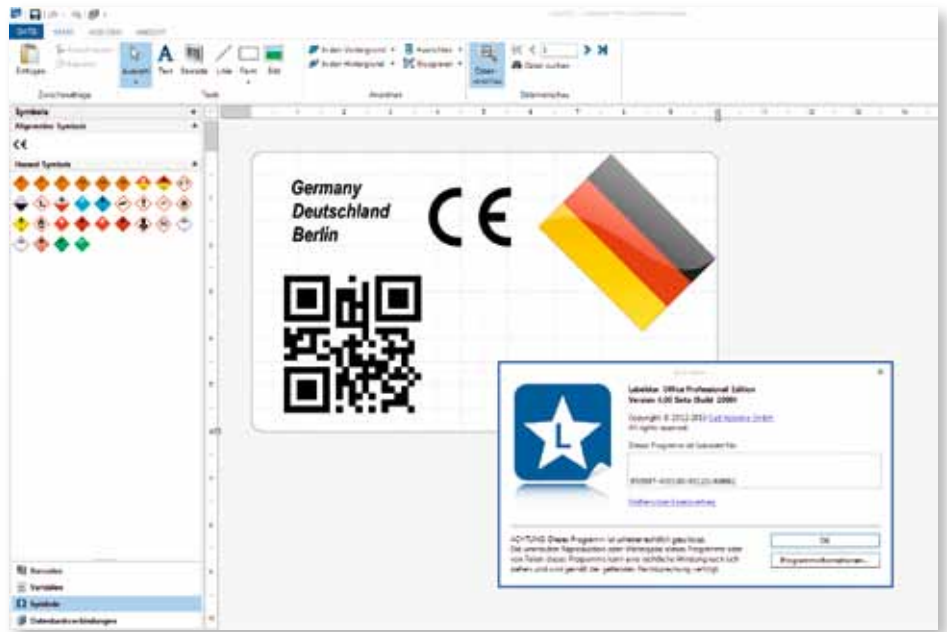


Carl Valentin GmbH

Neckarstraße 78 - 86 u. 94
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: +49 7720 9712-0
Fax: +49 7720 9712-9901
www.carl-valentin.de



Die logische Weiterentwicklung dieses Know-hows ist die Integration von Druck- und Etikettiersystem in einer Einheit: Das neu entwickelte PAS-System, das im Herbst 2013 der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Es kombiniert die bewährten Etikettendrucksysteme SPE, SPX II und ILS mit einer Applikatoreinheit zum Stempeln, Anblasen und Anrollen von Etiketten.



chen Formen und Größen, sondern beispielsweise auch auf Papier oder Metall.

Damit ist das PAS-System von Carl Valentin die ideale Lösung für nahezu alle Branchen, bei denen Produkt-Etikettierung eine Rolle spielt. Ob zum Beispiel die Konsumgüterindustrie, Medizintechnik, der Maschinen- und Werkzeugbau oder die Logistikbranche – auf alle Erfordernisse kann spezifisch eingegangen werden, ganz nach dem Anspruch des Unternehmens, für jeden Kunden die für ihn passende Lösung zu finden.

Zudem liefert Carl Valentin mit dem PAS-System nicht nur die Druck- und Appliziereinheit, sondern auch das passende Zubehör. Mit der dazugehörigen Software Netstar PLUS kann der Druckprozess präzise überwacht werden. Und mit Labelstar, der Etikettiersoftware von Carl Valentin, kann der Kunde seine Etiketten selbst ändern oder gestalten.

Sich ändernden produktspezifischen Anforderungen können die Kunden, die auf die Software von Carl Valentin vertrauen, damit schnell, zuverlässig und vor allem auch eigenständig begegnen. Generell kann das PAS-System an der jeweiligen verpackungs- und produktionstechnischen Infrastruktur auf Seiten der Kunden ausgerichtet werden. Auch hier bietet die Carl Valentin GmbH also ein Höchstmaß an Flexibilität.

Entsprechend zuversichtlich sieht der Geschäftsführer der Markteinführung entgegen: „Wir sind uns sicher, mit dem PAS-System unsere Position als einer der weltweit führenden Hersteller höchst flexibler Kennzeichnungssysteme nachhaltig zu untermauern.“

Das Unternehmen wächst – in jeder Hinsicht

Carl Valentin auf dem Weg in die Zukunft

Was im Jahr 1918 als Etikettenfabrik begann, hat sich heute zu einem führenden Hersteller multifunktionaler Bedruckungs- und Etikettiersysteme entwickelt. Mit dem breiten Produkt- und Anwendungsspektrum bedient Carl Valentin Kundenanforderungen aus nahezu allen industriellen Branchen – und das weltweit.



„Den Anwendungsmöglichkeiten sind hier kaum Grenzen gesetzt“, zeigt Geschäftsführer Tisler auf, „denn mit dem PAS-System ist ein Etikettieren in unterschiedlichsten Größen und von allen Seiten möglich, sogar über die Ecke.“

Mit dieser Flexibilität kann das PAS-System auf unterschiedlichsten Materialien und Oberflächen eingesetzt werden – nicht nur auf Plastik- oder Holzverpackungen in nahezu sämtli-



Entsprechend denkt und handelt Carl Valentin heute national und international, wie die Geschäftsführung bekräftigt: „Chancen bieten sich für uns nicht nur in Deutschland und Europa, sondern auch in Wachstumsmärkten wie China, Indien und Brasilien.“ Absatzpotential verspricht er sich dabei nicht nur durch die Innovationen Dynacode II und PAS, sondern auch durch das Zweifarben-Drucksystem, bei dem Carl Valentin eine Alleinstellung im Markt besitzt.

Der Unternehmenserfolg spiegelt sich aber nicht nur in den Produktinnovationen und einer positiven Geschäftsentwicklung wider. Um für die Zukunft gerüstet zu sein, hat das Unternehmen in diesem Jahr seinen Standort in Villingen-Schwenningen ausgebaut. Und das erscheint nur konsequent – sind doch die Mitarbeiterzahlen in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen, und die Tendenz geht klar zu einem weiteren Wachstum.

So wurde das Verwaltungsgebäude nicht nur deutlich verlängert. Neben den hellen, klaren Oberflächen und den breiten Fensterfronten wurde der Neubau-Konstruktion auch an der Stirnseite ein schwebender Charakter verliehen. „Die Dynamik unseres Unternehmens sollte auch nach Außen sichtbar werden, und

das ist uns auch gelungen“, freut sich der Geschäftsführer.

Ergänzt wird diese Erweiterung durch eine Neugestaltung des Corporate Designs, das sich in Zukunft durch sämtliche Kommunikationsformen des Unternehmens ziehen soll. Entsprechend ist das neue Logo ein zentrales Element und ein weit sichtbarer Blickfang des neuen Verwaltungsgebäudes geworden.

Damit setzt Carl Valentin auch hier Maßstäbe in Punkto Eleganz und Wiedererkennungswert.

Die Weichen sind also gestellt für die weitere Erfolgsgeschichte. Der bisherige Weg wird dabei konsequent weiter verfolgt, versichert Tisler: „Qualität, Tradition und Innovation – das sind die Markenzeichen, die uns zu dem gemacht haben, was wir heute sind. Und daran werden wir auch in Zukunft festhalten.“



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2013 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH

LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de