

# Etikettiersysteme der Zukunft

## Die neuesten Innovationen von Carl Valentin: Labelstar Office und CLS

Seit Jahrzehnten ist die Carl Valentin GmbH bei Unternehmen im In- und Ausland bekannt für höchste Kompetenz in Sachen Druck- und Etikettiersysteme. Die Breite des Produktspektrums wird abgerundet mit Labelstar Office, der passenden Software zur individuellen Gestaltung von Etiketten und dem neuen Compact Labelling System (CLS).

Die im Vergleich zu Labelstar Plus komplett überarbeitete Benutzeroberfläche von Labelstar Office besticht durch Übersichtlichkeit und die Einfachheit der Bedienung. Ein entscheidendes Plus für die Kunden: Mit Menübändern (Ribbons) und Panels verfügt die Software über Benutzer-Tools, die eine schnelle und beinahe selbsterklärende Anwendung des Programms erlauben. Die Druckvorschau folgt dem „what-you-see-is-what-you-get“-Prinzip, so kann der Benutzer sofort erkennen, wie der spätere Ausdruck aussehen wird.

### Labelstar Office

Ob Barcodes, Text, Symbole, Variablen oder Datenbankfelder – per Drag & Drop können die gewünschten Elemente mit Labelstar Office ganz einfach direkt auf dem Etikett platziert werden. „Gerade weil die Anforderungen unserer Kunden an ihre Etiketten immer differenzierter und komplexer werden, haben wir bei Carl Valentin den Anspruch, dass unsere Systeme so einfach und angenehm wie möglich zu bedienen sind“, erklärt der Geschäftsführer Erwin Tisler. Das neue

Programm ermöglicht eine schnelle und reibungslose Anbindung an bestehende Datenbanken (z.B. Access, Excel, SQL, ODBC, Text, XML...). Damit kann Labelstar Office ohne Weiteres in die IT-Infrastruktur des Kunden integriert werden. Auch hier ist die neue Version nochmals optimiert worden. Die Datenbankinhalte lassen sich direkt mit dem Programm verbinden – und können so unmittelbar auf das gewünschte Etikett gebracht werden. Unterstützt werden alle gängigen Barcodetypen und Grafikformate. Und obwohl Labelstar Office auf die Druckersysteme von Carl Valentin hin optimiert ist, kann es natürlich auch für alle anderen Druckerhersteller und -typen verwendet werden.

Das neue Labelstar Office enthält über 30 verschiedene Drucker- und Systemvariablen zur Auswahl. Je nach Anforderung oder Etikettvorgabe kann

das Layout individuell und flexibel mit unterschiedlichen Parametern versehen werden. Auch hier gibt es zahlreiche Optionen wie Datum/Uhrzeit, Nummerierung, Benutzereingaben, Kettenfelder, Wenn-Dann-Variablen (if-then-else) und weitere. Damit trägt die Carl Valentin GmbH ihrem breiten Kundenspektrum aus nahezu allen industriellen Branchen Rechnung. Die Kennzeichnungsvorgaben, z.B. in der Lebensmittelindustrie oder auch im Medizinsektor, ändern sich ständig und sind auch international nicht immer gleich. Entsprechend will Carl Valentin mit seinen Systemen den Kunden ein Höchstmaß an Optionen bieten. Eine weitere Neuerung im Vergleich zur Vorgängerversion: Mithilfe von Markup Tags kann bei Labelstar Office jedes Zeichen bzw. jeder Text individuell formatiert werden. Und hier steht ein breites Feld an Formatoptionen zur Auswahl.

»» Gerade weil die Anforderungen unserer Kunden an ihre Etiketten immer differenzierter und komplexer werden, haben wir bei Carl Valentin den Anspruch, dass unsere Systeme so einfach und angenehm wie möglich zu bedienen sind ««

Carl Valentin GmbH  
Neckarstr. 78 - 86 u. 94  
78056 Villingen-Schwenningen  
www.valentin-carl.com





»» **Wir sind uns sicher, mit dem CLS unsere Position als einer der weltweit führenden Hersteller flexibler Kennzeichnungssysteme nachhaltig zu untermauern** ««

standardmäßig verfügbar. Das süddeutsche Traditionsunternehmen wird mit dem neuen Labelstar Office also auch im Bereich der Etikettiersoftware seinem Ruf als Innovationsführer gerecht.

### CLS - Compact Labelling System

Beim CLS werden die Kernkompetenzen des Unternehmens auf einzigartige Weise miteinander verbunden: Druckmodul und Applikatoreinheit in einem System, so kann das Bedrucken und Applizieren von Etiketten in einem Arbeitsschritt erfolgen. Das gewährleistet eine bedarfsorientierte Produktkennzeichnung in Echtzeit – schnell und direkt. Das Druckmodul ist als rechte und linke Ausführung erhältlich. Lieferbar sind hier verschiedene Druckbreiten zwischen 54 mm und 81 mm. Dabei sind Etikettengrößen bis zu 90 x 200 mm realisierbar. Durch eine pendelarmgesteuerte Bremse werden die Etiketten mit gleichmäßiger Kraft abgewickelt. Die Trägerbandaufwicklung ist im Gerät integriert. Auflösungen bis 300 dpi sorgen für höchste Druckqualität: Vom Firmenlogo über Text und Barcodes bis hin zur feinsten Grafik lassen sich alle denkbaren Inhalte optimal aufs Etikett bringen. Standardmäßig verfügt das Druckmodul über alle gängigen Schnittstellen und externe Ein- und Ausgänge.

Bei der Applikatoreinheit sind mit dem Stempeln, Anblasen und Anrollen der Etiketten unterschiedliche Betriebsarten möglich. Sowohl bei ruhenden als auch bei sich bewegenden Produkten ist damit stets eine ideale Etikettierung gewährleistet. Durch die einstellbare Stütz-, Blas- und Ansaugluft sowie die Druck-

luft- und Vakuumüberwachung ist der verlässliche Prozessablauf sichergestellt. Wie das Druckmodul ist auch die Applikatoreinheit als rechte und linke Ausführung erhältlich, zudem sind verschiedene Hublängen realisierbar.

Flexibilität ist beim CLS ein durchgängiges Prinzip. So verschieden die Branchen sind, die Carl Valentin bedient, so unterschiedlich sind auch die Anforderungen und Bedürfnisse an die Etikettierung. Mit dem Compact Labelling System kann ganz individuell auf spezifische Kundenanforderungen eingegangen werden, ob Gleitfolie, Dämpfungsbelaag bei Produktunebenheiten, Federung zum Parallelitätsausgleich, Eintauchstufen etc. Und durch innovative Pneumatik-Lösungen wird die Anpresskraft und der Aufschlagimpuls beim Applizieren auf ein Minimum reduziert. Mit seiner Kompaktheit kann das CLS einfach in praktisch jede Verpackungsanlage integriert werden. Dabei sind verschiedenste Einbautagen möglich: Klassisch von oben, aber auch seitlich und sogar über Kopf kann das jeweilige Produkt etikettiert werden. Und auch bei der Produkthöhe hat das System einen großen Spielraum an Optionen.

Das Compact Labelling System von Carl Valentin ist daher die ideale Lösung für praktisch alle Branchen, bei denen Produkt-Etikettierung eine Rolle spielt, ob zum Beispiel die Konsumgüterindustrie, die Medizintechnik oder die Logistikbranche. Es unterstreicht den Unternehmensanspruch, für jeden Kunden die für ihn passende Lösung zu finden – je nach seiner verpackungs- und produktions-technischen Infrastruktur.

Darüber hinaus eignet sich Labelstar Office auch ideal für Druckprozesse mit dem Zweifarbendrucker DuoPrint von Carl Valentin, mit dem das Unternehmen eine absolute Alleinstellung im Markt besitzt. Mehrfarbige Grafiken werden automatisch in zwei Grafiken aufgeteilt und dem Druckkopf 1 oder 2 zugeordnet. So ist es möglich, dass z.B. bei einer schwarz-roten Grafik die schwarzen Bildanteile auf dem Druckkopf 1 und die roten Bildanteile auf dem Druckkopf 2 realisiert werden. Insbesondere GHS-Etiketten können so optimal gedruckt werden. Weitere Features runden das gelungene Bild von Labelstar Office ab: Neben einer Protokollfunktion kann auch eine Etikettenvorschau direkt als PDF gespeichert werden. Möglich ist auch ein Speichern der Dateien auf einer Memory Card. Zudem sind sämtliche GHS-Symbole

# ABONNEMENT

# ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

## Impressum

### *ident*

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Peter M. Pastors, PIKS  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

*ident* und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.  
2014 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

**Ident Verlag & Service  
GmbH**

LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092

Fax: +49 231 72546091

E-Mail: verlag@ident.de



**ident**.de